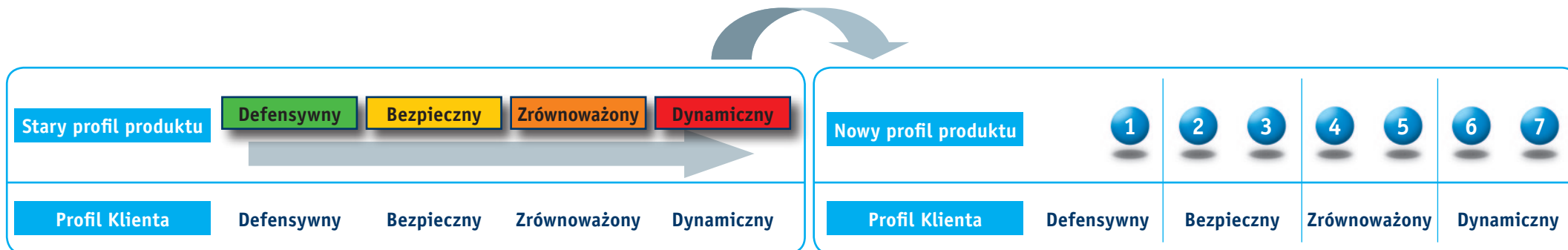


# Profil ryzyka produktu



Profil ryzyka produktu	Opis	Profil ryzyka Klienta			
		Defensywny	Bezpieczny	Zrównoważony	Dynamiczny
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 1. Produkt odpowiedni dla Klienta o profilu ryzyka defensywnym, bezpiecznym, zrównoważonym lub dynamicznym.	X	X	X	X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 2. Produkt odpowiedni dla Klienta o profilu ryzyka bezpiecznym, zrównoważonym lub dynamicznym.		X	X	X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 3. Produkt odpowiedni dla Klienta o profilu ryzyka bezpiecznym, zrównoważonym lub dynamicznym.		X	X	X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 4. Produkt odpowiedni dla Klienta o profilu ryzyka zrównoważonym lub dynamicznym.			X	X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 5. Produkt odpowiedni dla Klienta o profilu ryzyka zrównoważonym lub dynamicznym.			X	X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 6. Produkt odpowiedni dla Klienta o dynamicznym profilu ryzyka.				X
<p>1 2 3 4 5 6 7 NISKA Skłonność do ryzyka WYSOKA</p>	Profil ryzyka produktu: 7. Produkt odpowiedni dla Klienta o dynamicznym profilu ryzyka.				X

## ZMIANA METODOLOGII PROFILOWANIA PRODUKTÓW

Nowe profile ryzyka produktu nie zawsze odpowiadają starym, z uwagi na inne kryteria, które są brane pod uwagę w określeniu profilu oraz rozszerzenie skali profilu: aktualnie będzie obowiązywać skala od 1 do 7, zamiast dotychczasowej czterostopniowej (od profilu defensywnego do dynamicznego).

